



NEWS RELEASE

2010年10月25日

JCTVとブロスタTVが立体映像制作ブランド「Exact 3D」を立ち上げ

株式会社日本ケーブルテレビジョン(東京都渋谷区、代表取締役社長 河西明、以下 JCTV)とブロスタTV合同会社(東京都港区、代表 中野隆治、以下 ブロスタTV)は、今後需要が高まる3Dコンテンツの安定供給と更なる質の向上を目的とする立体映像制作の統一ブランド「Exact 3D (イグザクト・スリーディー)」を立ち上げました。

テレビ朝日のグループ会社であるJCTVとブロスタTVは、「Exact 3D」のもとコンテンツ制作の経験と技能を共有し、独自開発のソフトウェアを用いた2D-3D映像変換サービスや、3D撮影機材を活用した実写撮影・編集サービスなどを包括的に提供することで、映画、アニメ、音楽やスポーツをはじめとし、ゲーム、イベントなど幅広い立体映像制作を高品質かつ、優れたコストパフォーマンスで実現します。

制作者の企画意図に応じたコンテンツ制作はもちろんのこと、見る人にとって最適な3D映像体験を提供することが「Exact 3D」のミッションです。

両社は今後、「Exact 3D」による魅力的な立体映像の制作を通じて、3Dコンテンツ市場に関わる多角的な事業を国内および海外市場で展開します。

お問い合わせ： 株式会社日本ケーブルテレビジョン
経営企画部 03-3405-3190
keiki@jctv.co.jp

ブロスタTV合同会社
03-5414-6811
pr@brosta.tv

【会社概要】

社名：株式会社日本ケーブルテレビジョン

所在地：東京都渋谷区神宮前 1-3-10:BS7F

設立：1971年10月

資本金：1億円

(株式会社テレビ朝日 56.57%、株式会社朝日新聞社 21.64%、株式会社東急エージェンシー14.48%)

主な事業内容：

24時間ニュース専門局「CNNj」の放送

テレビ局向け番組、企業VP等の企画制作

Mogmo社とのシステム共同開発および国内における独占的販売業務

URL：<http://jctv.co.jp/>

社名：ブロスタTV合同会社

所在地：東京都港区六本木 6-1-24

設立：2007年4月

資本金：1億円（株式会社テレビ朝日 100%）

主な事業内容：クリエイターの発掘・育成

コンテンツの企画・開発

クロスメディア&著作権事業

モバイルプラットフォーム／TVシリーズ／出版（絵本, コミック）

映画／ゲーム／商品化／デジタルサイネージ事業など

URL：<http://www.brosta.tv/>

【ロゴデザイン】

EXACT 3D